



Автор: Сейсекенова Мейрамбала Бейсембековна

Предмет: Основы экономики

Класс: 10 класс

Раздел: Предпринимательство как экономическое явление, процесс и качество личности

Тема: Экономика и предпринимательство, понятие, виды и организационные формы

Цели обучения (ссылка на учебную программу):	Ссылка на MOOK : https://disk.yandex.ru/i/1mbnulLC4zUyxQ
Цели урока:	Сформировать понимание основополагающих понятий – познакомить учащихся с понятиями "экономика" и "предпринимательство", их значением и взаимосвязью. Изучить виды предпринимательской деятельности – дать представление о ключевых видах предпринимательства (производственное, торговое, финансовое, инновационное) и их особенностях. Познакомить с организационными формами бизнеса – рассмотреть различные формы организации предпринимательской деятельности (индивидуальное предпринимательство, товарищества, ООО, АО) и объяснить их преимущества и недостатки. Развить навыки анализа и выбора – научить учащихся выбирать подходящий вид и организационную форму для конкретного бизнес-проекта на основе его целей и особенностей. Формировать экономическое мышление – помочь учащимся осознать важность выбора организационной структуры для успеха бизнеса и влияние предпринимательства на экономику в целом.
Языковые цели:	Развитие словарного запаса: Изучение терминов, связанных с предпринимательством (например, "бизнес-план", "инвестиции", "маркетинг"). Использование новых слов в контексте. Улучшение навыков чтения: Чтение текстов о предпринимательстве. Анализ и обсуждение прочитанного материала. Развитие навыков письма: Написание эссе или отчетов на тему предпринимательства. Создание бизнес-плана. Улучшение навыков аудирования: Прослушивание интервью с успешными предпринимателями. Выполнение заданий на понимание услышанного. Развитие навыков говорения: Обсуждение бизнес-идей в парах или группах. Презентация собственного бизнес-плана.
Ожидаемый результат:	Понимание основополагающих понятий – учащиеся понимают, что такое экономика и предпринимательство, их цели и взаимосвязь. Освоение видов предпринимательства – учащиеся умеют различать основные виды предпринимательской деятельности (производственное, торговое, финансовое, инновационное) и приводить примеры каждого вида. Знание организационных форм бизнеса – учащиеся разбираются в организационных формах бизнеса (индивидуальное предпринимательство, товарищества, ООО, АО), их преимуществах и недостатках. Умение анализировать и выбирать формы бизнеса – учащиеся способны обосновать выбор организационной формы для гипотетического или реального бизнес-проекта с учетом целей и характеристик.
Критерии успеха:	Понимание терминов – учащиеся четко объясняют понятия "экономика" и "предпринимательство" и их взаимосвязь. Знание видов предпринимательства – учащиеся могут перечислить и охарактеризовать основные виды предпринимательской деятельности, приводя примеры для каждого из них. Понимание организационных форм – учащиеся различают формы организации бизнеса (индивидуальное предпринимательство, товарищества, ООО, АО) и знают их ключевые особенности, преимущества и недостатки.
Привитие ценностей:	Ответственность – воспитание ответственности в предпринимательской деятельности, понимание важности честных и этических решений, влияющих на клиентов, партнеров и общество. Целеустремленность – формирование ценности постановки и достижения целей, стремления к успеху и преодолению трудностей, готовности к усердной работе для развития бизнеса. Ориентация на качество и развитие – стремление к постоянному улучшению качества товаров и услуг, желание развиваться, следить за изменениями рынка и потребностями клиентов. Социальная ответственность – осознание важности вклада в общество, минимизация негативного влияния на окружающую среду, поддержка благополучия сотрудников и местного сообщества. Умение работать в команде – развитие навыков совместной работы, взаимопомощи и умения учитывать мнение других для эффективного достижения общих целей.

Навыки использования ИКТ:	Работа с компьютером и мобильными устройствами: Умение включать и настраивать устройства. Использование операционных систем (Windows, macOS, Android, iOS). Интернет и онлайн-исследования: Эффективное использование поисковых систем. Оценка достоверности и актуальности информации. Офисные приложения: Работа с текстовыми редакторами (Microsoft Word, Google Docs). Создание и редактирование таблиц (Microsoft Excel, Google Sheets). Подготовка презентаций (Microsoft PowerPoint, Google Slides). Коммуникационные инструменты: Использование электронной почты (Outlook, Gmail). Видеоконференции и мессенджеры (Zoom, Microsoft Teams, WhatsApp). Социальные сети и управление контентом: Создание и ведение профилей в социальных сетях (Facebook, Instagram, LinkedIn). Управление контентом и взаимодействие с аудиторией. Безопасность и этика в интернете: Защита личных данных и конфиденциальность. Соблюдение сетевого этикета и правовых норм.
Межпредметная связь:	Математика и физика: Использование математических формул для решения физических задач. Применение математических методов для анализа физических явлений. Химия и биология: Изучение биохимических процессов в живых организмах. Применение химических знаний для понимания биологических реакций. История и литература: Анализ исторических событий через литературные произведения. Изучение культурного контекста эпохи через исторические тексты.
Предыдущие знания:	Понимание основного понятия "экономика": Учащиеся должны понимать, что такое экономика, её роль в жизни общества, и знать, что она занимается изучением распределения ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей. Знание экономических потребностей и ресурсов: Учащиеся знакомы с понятием экономических потребностей, знают, что они бывают первичными и вторичными, а также понимают, что ресурсы (труд, капитал, земля, предпринимательство) ограничены. Понятие дефицита ресурсов и проблема выбора: Учащиеся осознают, что ресурсы ограничены, и понимают, что это вынуждает людей и общества делать выбор между альтернативными вариантами. Базовые знания о роли государства и рынка: Учащиеся должны иметь общее представление о том, что в экономике существуют разные роли для государства и частного сектора, и что они влияют на распределение ресурсов и управление экономикой.

Ход урока

Этапы урока	Запланированная деятельность на уроке	Ресурсы
Начало урока (5 минут)	Организационный момент (5 минут) Приветствие, обозначение темы урока и его значимости для будущих предпринимателей. Обсуждение целей урока: познакомиться с понятиями экономики и предпринимательства, рассмотреть виды и организационные формы бизнеса.	
Середина урока (30 минут)	Введение в тему: Понятие экономики и предпринимательства (10 минут) Определение понятий "экономика" и "предпринимательство". Обсуждение: какие роли играют экономика и предпринимательство в жизни общества? Небольшая дискуссия: учащиеся делятся своими представлениями о предпринимательстве и его целях. 3. Основная часть: Виды предпринимательства (10 минут) Презентация основных видов предпринимательской деятельности: Производственное предпринимательство Торговое предпринимательство Финансовое предпринимательство Инновационное предпринимательство Обсуждение примеров каждого вида: какие компании представляют эти виды и чем они отличаются? Вопрос для обсуждения: какой вид предпринимательства кажется наиболее интересным и почему?4. Задание 1: Примеры и анализ видов предпринимательства (10 минут) Учащиеся в малых группах выбирают один из видов предпринимательства и подбирают к нему примеры из жизни. Каждая группа представляет свои примеры классу, объясняя, почему выбрали именно этот вид.	
Конец урока (10 минут)	Обсуждение важности ценностей в бизнесе: ответственность, честность, уважение. Примеры успешных и неэтичных практик в бизнесе. Как ценности влияют на долгосрочный успех? Работа в группах: как можно интегрировать эти ценности в свои бизнес-идеи?	
Рефлексия (5 минут)	Рефлексия: какие виды и формы предпринимательства наиболее интересны? Вопросы на самооценку: Почему важно правильно выбирать организационную форму бизнеса? Как ценности влияют на успех предпринимателя? Учитель подводит итоги, отмечает активность, предлагает дальнейшие шаги для изучения темы.	