Автор: Бурчиц Александра Юрьевна
Предмет: Русский язык
Класс: 5 класс
Раздел: Лексика и фразеология. Жизненные ценности
Тема: Сетевой этикет

Цели обучения (ссылка на учебную программу):	1) Определить основную мысль на основе содержания и композиции (Ч2); 2) Составлять простой план (П1); 3) Создавать тексты повествования и описания в художественном и разговорном стилях (письмо, рекламный текст, объявление, дневник, стихотворение, сказка) с учетом целевой аудитории (П4).
Цели урока:	**Все учащиеся смогут** высказывать свою точку зрения на основе прочитанных текстов, составлять простой план. **Большинство учащихся смогут** создавать тексты повествования и описания. **Некоторые учащиеся смогут** составлять тексты различных типов и стилей с учетом целевой аудитории.
Языковые цели:	Совершенствование навыков чтения и письма. Развитие правильной, нормированной лексики при общении.
Критерии успеха:	- определяют основную идею и мысль текста; - составляют простой план; - создают тексты различных типов и стилей; - используют интонацию для передачи смысла текста; - передают основное содержание текста, соблюдая логику и последовательность мыслей; - демонстрируют богатство словарного запаса.
Привитие ценностей:	Урок направлен на привитие моральных ценностей, понимание норм и правил общения в сети.
Навыки использования ИКТ:	Видеоролик.
Межпредметная связь:	Информатика.
Предыдущие знания:	Данный урок является четвертым в разделе «Культура: язык и общение», основывается на знаниях и навыках, полученных на предыдущих уроках. Учащиеся знают о правилах речи и речевого этикета, умеют составлять простой план.

Ход урока

Этапы урока	**Запланированная деятельность на уроке**	**Ресурсы**
Начало урока (3 мин)	Приветствие. Психологический настрой. Стратегия «Цепочка пожеланий». Деление класса на группы. Прием «Пазлы». Используемые слова: «Этикет» и «Интернет». Введение в тему урока. Стратегия «Лексический органайзер» слова «Этикет». ФО: словесная похвала.	

Этапы урока	Запланированная деятельность на уроке	Ресурсы
Середина урока (12 мин)	И. Стратегия «Поиск слов». Слова: форум, контент, киберпространство, модератор. Задание: найти определения данных слов и составить с ними словосочетания и предложения. Дескрипторы: - находит определения новых слов; - составляет словосочетание; - составляет предложение; - определяет связь новых слов с темой урока. ФО: «Две звезды, одно пожелание». Г. Стратегия «ДЖИГСО». Учащимся предлагается один текст, разбитый на две части по группам. Задание: прочитать текст, определить основную мысль, выделить ключевые моменты, составить простой план, объяснить материал другой группе. Дескрипторы: - понимает смысл текста; - составляет простой план; - объясняет информацию. 1 группа. Помните, что Вы говорите с человеком. Не делай другим того, чего не хочешь получить от них сам. Поставьте себя на место человека, с которым говорите. Отстаивайте свою точку зрения, но не оскорбляйте окружающих. Когда Вы используете телекоммуникации, то имеете дело с экраном компьютера. Вы не можете жестикулировать, изменять тон, и выражение Вашего лица не играет никакой роли. Слова, только слова - это все, что видит Ваш собеседник. Придерживайтесь тех же стандартов поведения, что и в реальной жизни. В реальной жизни большинство из нас подчиняется законам, иногда из-за ограничений, иногда из-за опасений быть пойманным. В виртуальном пространстве шансы быть пойманным - сравнительно невелики. Люди иногда забывают о том, что "за экраном" находится живой человек, и думают, что в Сети правила поведения не так строги, как в обычной жизни. Соблюдайте этику общения. Не верьте тому, кто говорит "Вся этика здесь заключается в том, что Вы сами для себя установите". Если Вы встречаетесь с проблемой этического характера в киберпространстве, подумайте, как бы Вы поступили в реальной жизни. Скорее всего, Вы быстро найдете решение. Помните, где Вы находитесь в киберпространстве. То, что без колебаний принимается в одном месте, могут посчитать за грубость в другом. Например, в конференциях, где обсуждаются телевизионные программы, разные слухи и сплетни - вполне нормальное явление. Но если Вы решили вторгнуться с ними в журналистскую дискуссию, популярности это Вам не прибавит. Уважайте время и возможности других. Когда Вы посылаете электронную почту или отправляете сообщение в конференцию, Вы фактически претендуете на чье-то время. И тогда Вы отвечаете за то, чтобы адресат не потратил это время зря. Сохраняйте лицо. Используйте преимущества анонимности. В Сети (например, в конференциях) Вы можете встретиться с теми, кого никогда бы не встретили в реальной жизни и никто не осудит Вас за цвет кожи, глаз, волос, за Ваш вес, возраст или манеру одеваться. Однако Вас будут оценивать по тому, как Вы пишете. Для тех, кто находится в Сети, это имеет значение. Таким образом, правила грамматики играют важную роль. Отдавайте себе отчет в том, что говорите. Осмысливайте содержание Вашего письма. Когда Вы хотите сказать, что-то вроде "мне кажется..." или "я слышал, что...", спросите себя - а не проверить ли еще раз правильность Ваших фактов. Недостоверная информация способна вызвать целый шквал эмоций в Сети. 2 группа. Помогайте другим там, где Вы это можете делать. Почему задавать вопросы в виртуальном пространстве эффективно? Потому что Ваши вопросы читают многие люди, знающие на них ответ. И даже если квалифицированно ответят только несколько человек, общий объем знаний в Сети увеличится Интернет сам по себе вырос из стремления ученых к обмену опытом. Постепенно в этот увлекательный процесс втянулись другие. Особенно важно обмениваться ответами на Ваши вопросы с другими пользователями. Если Вы предчувствуете, что получите массу ответов на свой вопрос или посылаете его в конференцию, которую редко посещаете - отвечайте на реплики по электронной почте, а не в конференцию. Когда Вы получите все реплики, суммируйте их и отправьте одним сообщением в конференцию. Таким образом, каждый выиграет от общения с Вами. Не ввязывайтесь в конфликты и не допускайте их. Запрещает ли сетевой этикет флеймы? «Спор ради спора» - тоже старая традиция Сети. Флеймы могут доставлять удовольствие, как сочинителям, так и читателям. А получатели флеймов часто заслуживают их. Уважайте право на частную переписку. Не пытайтесь постигнуть на личные переписки людей. Не злоупотребляйте своими возможностями. Некоторые люди в виртуальном пространстве чувствуют себя профессионалами. Это асы в каждой сетевой игре, эксперты в каждом офисе и системные администраторы системы. Обладая более широкими знаниями или имея в руках более широкие полномочия,	

Этапы урока	Запланированная деятельность на уроке	Ресурсы
Конец урока (4 мин)	Итог урока. 1) Рефлексия по стратегии «Оценочное окно» 5e53bae658c6e.jpg Image not found or type unknown 2) «Барометр настроения» 5e53b8ca1f0ec.jpg Image not found or type unknown **Домашнее задание** (дифференцированное): - подобрать примеры текстов из интернета, соответствующие нормам сетевого этикета; - написать объявление в интернет-сообщество о благотворительной акции «Подари книгу». - составить памятку о сетевом этикете.	